



El puerto de Barcelona presenta sus servicios a los transitarios asiáticos

Una delegación del puerto de Barcelona integrada por su commercial manager, Luis Paris; su sales manager, Carlos Mayol; y el delegado del puerto en China, Joan Dedéu, participa en la 16ª edición de la sino- International Freight Forwarders Conference, que desde el pasado día 4 y hasta el 7 de noviembre se está celebrando en Hong Kong.

La SINO Conference 2019, que organiza anualmente la WCA Family of Logistic Networks (WCAF) con la colaboración de la China International Freight Forwarders Association (CIFA), es el principal encuentro mundial de transitarios de China y de Asia.

Red mundial

El puerto de Barcelona es, desde 2008, patrocinador oficial de esta conferencia, lo que le sitúa como único puerto del Mediterráneo y de Europa invitado a eventos que organiza la WCAF y que ha facilitado que Barcelona haya sido uno de los puntos de encuentro de esta red mundial de transitarios.

De hecho, el pasado mes de junio se celebró en la capital catalana la 3ª edición de la SiNO European International Freight Forwarders Conference, reunión en la que participaron un total de 350 transitarios provenientes de alrededor de 80 países.

Socio comercial

Fruto del acuerdo firmado entre el puerto de Barcelona -que tiene stand propio en la conferencia-, la Asociación de Transitarios Internacionales de Barcelona (ATEIA-OLTRA), CIFA y WCAF, casi una decena de empresas transitarias catalanas asisten al encuentro.

Cabe destacar que China es el principal socio comercial del puerto de Barcelona. Es el origen o destino del 23% de los contenedores que canaliza: el 42% de las importaciones proceden de China y el 10% de las exportaciones tienen China como destino final.

Por este motivo, tiene especial importancia la presencia de la delegación catalana en la SiNO Conference 2019, donde sus integrantes mantendrán numerosas entrevistas orientadas a establecer relaciones con nuevos transitarios y consolidar los acuerdos con los agentes actuales.

Los representantes del Puerto de Barcelona, por su parte, darán a conocer las fortalezas de la infraestructura catalana como hub europeo y del Mediterráneo: fácil acceso a un mercado de más de 400 millones de consumidores; un transit time más corto, de sólo 24 días, entre China y Europa respecto los puertos del norte de Europa; y un ahorro de hasta el 15% de los costes de distribución y del 20% en la huella de carbono en las cadenas logísticas.



El puerto de Barcelona también presentará sus servicios y su conectividad fiable, eficiente y competitiva con los países de las orillas norte y sur del Mediterráneo, con servicios feeder y de short sea shipping (SSS), así como corredores ferroviarios consolidados y una potente oferta de transporte por carretera que el conecta con sus mercados europeos.

El sales manager del puerto de Barcelona, Carles Mayol, y el delegado del puerto en China, Joan Dedéu, asistirán asimismo a la feria China International Importe Expo (CIIE) que se celebra del 5 al 9 de noviembre en Shanghai.

La CIIE, promovida por el presidente chino, Xi Jinping, y patrocinada por el Ministerio de Comercio de China, tiene como objetivo principal ser una plataforma para la liberalización del comercio y la apertura de la economía china en el mundo además de estar especialmente orientada a facilitar la importación de productos de alto valor.

Esta participación en definitiva, se constata como una gran oportunidad para poner de relieve la buena conectividad que existe entre China y ciudad condal.