



Delegación de Paceco Group en Cartagenas de Indias.

Paceco asiste a TOC Américas 2019

Con clara vocación de ofrecer soluciones avanzadas para la industria portuaria a nivel global y bajo el prisma permanente de considerar las necesidades específicas locales, Paceco Group celebra sus 60 años de experiencia en la industria de la manipulación de contenedores respondiendo a las necesidades presentes y futuras de las terminales de contenedores con su asistencia a TOC Américas 2019, que tiene lugar en Cartagena de Indias esta semana.



LOGÍSTICA • Responde a su estrategia de digitalización

FETEIA-OLTRA estrena página web

DP MADRID

La Federación Española de Transitarios, FETEIA OLTRA, ha estrenado nueva página web, "un nuevo altavoz al servicio de personas", han señalado desde la Federación.

FETEIA OLTRA, han declarado desde la misma, es una Federación comprometida con el comercio exterior en España que lleva décadas impulsando políticas de innovación y eficiencia en clave logística, transporte y aduanas: un motor para la internacionalización en permanente movilidad.

El sector del transitario, han señalado, es un sector dinámico, "en constante cambio que desde FETEIA-OLTRA apuesta por afrontar el contexto actual devolviendo a las personas al centro del debate, sentar las bases del transitario del futuro y el compromiso innegociable con la proximidad digital".

En el XI Congreso de la Federación de Transitarios, realizado en Gijón el pasado mes de septiembre, se presentaron algunas de estas iniciativas FETEIA-OLTRA para seguir evolucionando en know how y vista al horizonte.



Aspecto de la nueva web de FETEIA-OLTRA.

nando en know how y vista al horizonte.

Una de estas iniciativas -hoy es una realidad- fue la puesta en marcha de la nueva página web, "el nuevo pilar para la construcción digital de una Federación de Transitarios cada vez más dinámica, decisoria y participativa", ha señalado FETEIA.

Esta página web está desarrollada para ser una herramienta online de usabilidad, proximidad y conexión con empresas asociadas, medios y personas. Mucho más visual, accesible,

informativo y con una jerarquía de contenidos que ofrece una gratificante experiencia de navegación.

Un escaparate digital FETEIA-OLTRA que supone, en definitiva, un importante salto cualitativo en proximidad, comunicación y transparencia.

Según ha declarado el Presidente de FETEIA-OLTRA, Enric Ticó, "se trata de un nuevo hogar online que os invitamos a conocer con un solo clic al servicio de las empresas y las personas de nuestro sector".