

**LOGÍSTICA** • La compañía de transporte muestra sus dos soluciones “phygital” en su apuesta por la innovación y la digitalización

# Gefco lanza su plataforma centralizada de carga Chronotruck y su servicio Moveecar

DP MADRID

El Grupo Gefco ha anunciado el lanzamiento de dos soluciones “phygital” Chronotruck y Moveecar, dos soluciones que combinan capacidades físicas y tecnologías digitales.

Recientemente adquirida por Gefco, Chronotruck es una empresa de transporte por carretera que, a través de una plataforma digital, simplifica las entregas para cargadores y transportistas gracias a algoritmos que hacen coincidir la demanda con la oferta disponible.

Por su parte, Moveecar es una plataforma digital creada por Gefco junto con expertos en Tecnología de Información para ofrecer soluciones para la logística del automóvil a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo.

En palabras de Emmanuel Arnaud, Vicepresidente Ejecutivo de Ventas y Marketing de Gefco, “Chronotruck y Moveecar aprovechan la inteligencia arti-

ficial, el aprendizaje automático y una serie de potentes algoritmos con el fin de transformar la experiencia del cliente”.

## Innovación y digitalización

La innovación por medio de la digitalización y de adquisiciones concretas se ha convertido en fundamental para la estrategia de crecimiento de Gefco.

“Moveecar refuerza la experiencia de Gefco en logística de vehículos terminados y soluciones de puerta a puerta para liberar el enorme potencial que tiene el mercado de vehículos de ocasión”, declaró Luc Nadal, CEO de Gefco.

Por su parte, añadió Nadal, “la plataforma digital desarrollada por Chronotruck, además de ágil y accesible, garantiza que los clientes de Gefco obtengan las respuestas oportunas a sus necesidades más inmediatas”.

Chronotruck conecta a cargadores con transportistas a través de una herramienta digital que utiliza algoritmos de gran



Luc Nadal, CEO de Gefco.

potencia. Este servicio, asegura la compañía, reduce la cantidad de camiones vacíos y limita la huella de carbono de los transportistas, al tiempo que permite a las empresas de transporte más pequeñas acceder a clien-

tes más grandes”. Así, Chronotruck ofrece acceso a los transportistas más próximos y a una cartera de servicios digitalizados, con precios instantáneos, geoseguimiento, comprobante de entrega y facturación elec-

trónica. Por su parte, la plataforma brinda a los transportistas la oportunidad de optimizar los flujos y hacer funcionar sus camiones a plena capacidad al acercarlos a las ofertas de carga más cercanas.

**LOGÍSTICA** • La asociación de transitarios celebra una jornada divulgativa sobre el Blockchain aplicado a la aduana

# ATEIA Madrid presenta la plataforma E-Customs basada en Blockchain para la gestión aduanera

DP MADRID

ATEIA Madrid celebró el pasado jueves la jornada divulgativa sobre el Blockchain aplicado a la aduana la cual estuvo moderada por Cristina Martín, CEO de la plataforma E-Customs.

Esta plataforma, explicó en la jornada su fundadora, ha desarrollado una aplicación compatible con las ERPs de cada empresa que permite gestionar un expediente aduanero con la seguridad y eficacia que ofrece esta tecnología, “quedando constalada la necesidad de que el uso del Blockchain se expanda entre los transitarios y representantes aduaneros”, ha detallado ATEIA Madrid.

Actualmente, las gestiones realizadas por los transitarios para cualquier trámite aduanero se ejecutan mediante transmisión telemática a través de Internet con diversos interlocutores y distintas versiones de documentos en formato EDIFACT, “complicando considerablemente el trabajo, multipli-

**Esto supone “estar un paso más cerca” de la ansiada Ventanilla Única Aduanera (VUA), cuando AENA proceda a construir el PIF único en la zona de carga de Barajas tan demandado por la Aduana y de forma reiterada por ATEIA Madrid**

cando la carga administrativa e incrementando las posibilidades de errores a la hora de confeccionar las solicitudes oportunas ante la Aduana e Inspecciones Especiales.

## Colaboración entre agentes

Frente a ello, explicaron en la jornada, con esta plataforma cada agente de la cadena puede subir desde la aplicación los documentos que le corresponden (factura comercial, AWB o el DUA), y finalmente dar el “compliance” a dicho documento, certificando que es válido.

Asimismo, E-Customs ha estado en contacto permanente

con las Autoridades Aduaneras, las cuales han colaborado en la puesta en marcha de la aplicación, teniendo acceso directo a la plataforma para visualizar los documentos adjuntos a cada expediente en el momento en el que se genera un MRN, “lo que supondrá una agilización de los despachos”, asegura ATEIA Madrid.

E-Customs también está en contacto con los servicios especiales de inspección con el objetivo de que se integren en la plataforma y puedan visualizar los documentos al igual que lo puede hacer la plataforma.

Esto supone “estar un paso más cerca” de la ansiada Ventanilla Única Aduanera (VUA), cuando AENA decida y proceda a construir el PIF único en la zona de carga de Barajas tan demandado por las distintas Administraciones que actúan en la Aduana y de forma reiterada por ATEIA Madrid.

Otra de las ventajas que ofrece esta aplicación, se señaló en la jornada, es la digitalización de

**“Nos encontramos ante una herramienta abierta, que preserva los acuerdos comerciales y la forma de trabajar de cada empresa, potenciando la trazabilidad, la transparencia, la privacidad y la inmutabilidad de los documentos, al tiempo que aumenta la eficiencia, la rentabilidad y reduce el fraude”, añaden desde ATEIA Madrid**

los documentos que a día de hoy se siguen imprimiendo, generándose diversas copias del mismo.

En este sentido, los usuarios podrán acceder en cualquier momento a la plataforma y tener acceso a todos los documentos relacionados con un expediente sin necesidad de tenerlos archivados en papel, con el ahorro de espacio y dinero que ello implica.

Todos aquellos operadores que se integren en la plataforma pueden conocer el estado en que se encuentra un envío en tiempo real y los documentos que se han formalizado hasta el momento, a través de un único canal de comunicación mucho más eficiente y sencillo.

De todas las posibles funcionalidades que puede llegar a tener la plataforma, esta tecnología permitirá incluso que se conozca la temperatura de un contenedor reefer en tiempo real.

“Nos encontramos ante una herramienta abierta, que preserva los acuerdos comerciales y la forma de trabajar de cada empresa, potenciando la trazabilidad, la transparencia, la privacidad y la inmutabilidad de los documentos, al tiempo que aumenta la eficiencia, la rentabilidad y reduce el fraude, disminuyendo así la responsabilidad que asumen los representantes aduaneros, de modo que podría aportar un importante valor añadido a nuestra actividad”, han añadido desde ATEIA Madrid.