

LOGÍSTICA • Juan Uhía, presidente de ATEIA-OLTRA Galicia

“Continúan las deficiencias del PIF de Vigo y las trabas que se ponen desde Madrid”

JUAN CARLOS SARMENTERO
VIGO

La Asociación de Transitarios (ATEIA-OLTRA) de Galicia ha estado presente un año más en Conxemar con el objetivo de fomentar los contactos que mantiene de forma habitual con los organismos oficiales relacionados con temas de pesca y productos congelados. Así lo expresó su presidente, Juan Uhía, a este Diario en el marco del cierre de la Feria.

Uhía remarcó que “continúan las deficiencias en el PIF del Puerto de Vigo que esta asociación ya denunció a lo largo del año pasado. No obstante, se ha avanzado en la resolución de los problemas burocráticos en el puerto vigués, pero aún continúan las mismas trabas desde Madrid, que se encuentra muy lejos y la distancia puede acarrear lentitud, confusiones legislativas, retrasos que un producto como la pesca congelada

no puede permitir y, por supuesto, la falta de accesibilidad a los inspectores”.

De hecho, agrega el presidente de ATEIA Galicia, “el personal de Madrid implicado en estos temas debería de acercarse a los puertos y vivir in situ los problemas en la aduana que allí se generan”.

Ralentización

Esto, según el presidente de la Asociación de Transitarios de Galicia, genera ralentización en la entrada de mercancías por el puerto y provoca, en muchas ocasiones, que la mercancía sea descargada en otro puerto.

Incrementar la representatividad de los transitarios gallegos es otro de los objetivos desde la fundación de ATEIA Galicia, así como aumentar el número de asociados, que en la actualidad, asciende a unas 23 empresas.

“Es necesario que incorporemos más asociados para que



Juan Uhía, presidente de ATEIA-OLTRA Galicia, junto a Beatriz San Facundo, de ATEIA-OLTRA Galicia. Foto J.C.S.

las administraciones respondan a nuestras demandas y a su vez tengamos más visibilidad”, apunta Uhía. Con este objetivo, ATEIA Galicia cuenta con repre-

sentación en la Confederación de Empresarios de Pontevedra y en los Consejos de Navegación de los Puertos de Vigo, Marín y Vilagarcía.

“En breve, con toda probabilidad, tendremos representación en el Puerto del Ferrol, con el que tenemos muy buena relación”, afirmó Juan Uhía.



De izquierda a derecha: Eduardo Sánchez, comercial de Eguillem; Guillermo Llacer, comercial de Eguillem; José Salvador Olmos, director de Frío Valencia; Mounir Hocine Bey, International seller de Eguillem y Oscar García, comercial de Eguillem. Foto: J.C.S.

Frío Valencia garantiza la cadena integral de frío

Frío Valencia, empresa levantina de almacenamiento a temperatura controlada, ofrece servicios de depósitos de productos congelados, garantizando la cadena de frío de sus productos.

Presente en Conxemar 2019, Frío Valencia posee en la actualidad una plataforma con ocho muelles de carga y descarga para la preparación de los pedidos, a través de un sistema de almacenamiento con capacidad para 16.500 toneladas de depósito.

Frío Valencia utiliza las tecnologías de almacenamiento automatizado integradas más avanzadas y un programa a medida de gestión de inventario y trazabilidad que proporciona un vínculo entre cada cámara frigorífica y sus clientes, quienes interactúan con la información en tiempo real de manera precisa, oportuna y pertinente.

MARÍTIMO • Ofrece plena trazabilidad y control de las cámaras

SAAS opera el único servicio regular de transporte marítimo con las islas Falkland

JUAN CARLOS SARMENTERO
VIGO

South American Atlantic Service (SAAS) opera el único servicio regular de transporte de mercancías que conecta las islas Falkland con el resto del mundo.

Esta compañía opera cargas con origen y destino en Falkland Island, desde Stanley y con Montevideo, desde donde se conecta con una amplia variedad de puertos europeos, destacando los de Reino Unido. Ofrece viajes adicionales sujetos a la demanda de carga.

Presta servicios de importación y exportación de productos de pesca a temperatura controlada, lana y carne, con un programa a medida de gestión de inventario y trazabilidad que proporciona un vínculo entre cada cámara frigorífica y sus clientes.



María Gabriela Elefteriu, directora ejecutiva de Universal Shipping Agency y Jill Ford, directora general de SAAS. Foto J.C.S.