



## El transitario 5.0 aborda en Gijón los desafíos de la profesión

Gijón acogía la pasada semana el undécimo Congreso de FETEIA-OLTRA, la Federación Española de Transitarios, que reunió en la ciudad asturiana a más de doscientas personas para tratar los retos a los que tiene y tendrá que enfrentarse la profesión, entre ellos el Brexit, el buen funcionamiento de los PIF o la imperante digitalización.

Una tradicional espicha daba la bienvenida a los participantes en este encuentro nacional, que se celebra cada dos años y tendrá su próxima cita en Algeciras, que en esta ocasión se presentaba bajo el lema 'Transitarios 5.0: personas al servicio de personas', cerrando así la trilogía que se iniciaba con la industrialización y proseguía en 2017 en Vigo con la robotización.



Y es precisamente en este punto donde el presidente de FETEIA, Enric Ticó, ponía el acento en el acto inaugural, en el que participaron el presidente de Suardiáz, Juan Riva, el presidente de Puertos del Estado, Salvador Lourido, el presidente de ASTRA, Ovidio de la Roza, y el presidente de ATEIA Asturias, Iván Ojeda.



Ticó aseguraba que uno de los retos será aprovechar la evolución de las tecnologías para mejorar el servicio que se ofrece a los clientes y recalcó la necesidad de estar “muy atentos a los cambios y novedades”, entre ellas el límite de la globalización, la incidencia en la profesión de la monitorización o la irrupción de los nuevos ejes mundiales del comercio, como el Corredor Ferroviario con China.

Algunas nuevas realidades, como es el hecho de que las dos ciudades más grandes del mundo se sitúen en África, la evolución de la inteligencia artificial y el envejecimiento de la población marcan también la necesidad de reunirse de forma regular para “levantar la mirada del suelo”, tal como destacaba el viernes en El Musel el presidente de FETEIA. “En España los transitarios representamos el 13% del PIB nacional, así que vamos a considerar ese dato y aprovecharlo para seguir avanzando en este congreso”, concluía Enric Ticó.



Más de doscientas personas han participado en el Congreso de Gijón

El presidente de Suardiaz destacó que en el plazo de cinco años se prevé, de acuerdo al International Summit of Shipping, un desembolso por parte de las navieras próximo a los 300.000 millones de dólares, gran parte de ellos para dar cumplimientos a las exigencias de la sostenibilidad. Mejorar, por ejemplo, la calidad del aire, con la entrada en vigor de la nueva normativa sobre limitación de azufre en los combustibles que entra en vigor en enero supondrá una inversión de 50.000 millones de dólares y cada una de las instalaciones requeridas para realizar el tratamiento de aguas de lastre necesario para proteger la biodiversidad marina costará entre uno y cinco millones.

A todo ello se suma también el esfuerzo necesario para reducir las emisiones, llegando en 2050 a la descarbonización. “Con este panorama - aseguraba Juan Riva- es esencial formar alianzas para lograr los objetivos. Los gobiernos deben asumir el cumplimiento de las nuevas normas ambientales y su incidencia en el aumento de costes para el transporte marítimo, unos costes que el conjunto de la sociedad tendrá que internalizar”.



También pidió colaboración Ovidio de la Roza: “Tenemos que encontrar soluciones a los problemas que acechan al transporte y la logística”. Un ejemplo de esta cooperación es el trabajo que organizaciones como CETM y FETEIA desarrollan en el marco del Comité Nacional de Transporte. “Somos un sector vital para el desarrollo de España y la Unión Europea y nos encontramos en un momento políticamente complicado”, apuntó el presidente de CETM, que manifestó su deseo de que el nuevo ejecutivo considere a un sector, el del transporte, que constituye una verdadera potencia estratégica.

“Los transitarios son necesarios, son útiles y lo han hecho muy bien y no se entiende el desarrollo del negocio marítimo sin ustedes”, señalaba el presidente del puerto de Gijón, que dijo “no concebir el desarrollo de ninguna operación portuaria sin la figura del transitario”.

Salvador de la Encina recordó que apenas un día antes se daba luz verde en Gijón a la inversión de 167,5 millones de euros para el sistema portuario y logístico en el marco del Fondo de Compensación Interportuario y resaltó el buen entendimiento entre los 28 presidentes participantes en un encuentro el que imperó -aseguró- el sentido común.

El Brexit, los Puestos de Inspección Fronteriza y la digitalización son, para el presidente de Puertos del Estado, los retos esenciales para el sector. En cuanto al Brexit, De la Encina reclamó que todos sean conscientes de la responsabilidad que exige el cumplimiento de los nuevos requerimientos. “España está preparada por capacidad de almacenamiento y aprovisionamiento para este reto, así que en las próximas semanas debemos hacer el mayor de los esfuerzos”.

Según el presidente de Puertos del Estado desde la entidad y desde el resto de administraciones se está trabajando para garantizar que se agilice el tratamiento de las mercancías en los PIF, tanto con un aumento de la dotación de recursos humanos (56 nuevas incorporaciones) como con la aplicación de las nuevas tecnologías que aseguren esta agilización. “Pero también necesitamos que las empresas apliquen las tecnologías y apuesten por la innovación y aumentar la transparencia, contribuyendo a simplificar las formalidades. Es imprescindible lograr un flujo seguro”, apuntó el presidente de OPPE.

Finalmente, De la Encina explicó que se van a destinar, en el marco del Fondo de Compensación, 25 millones de euros a la digitalización de la cadena logística y pidió la colaboración de la empresa privada para dar el salto necesario que garantice la competitividad.

La alcaldesa de Gijón reconoció el valor de este tipo de encuentros no sólo para dar a conocer la ciudad, sino, y sobre todo, para que profesionales del transporte como los transitarios tengan la posibilidad de situar la importancia de infraestructuras asturianas como Zalia o el propio puerto. “Estamos trabajando para posicionarnos como el nodo logístico del norte de España y esto puede abrirles nuevas oportunidades de negocio”, terminó Ana González.