SILBARCELONA
expo & congress
Del 26 al 28 de Junio
BARCELONA

Simón Batlle (Cimalsa); Ignasi Gómez Belinchón (Railgrup); Juan Castellet (CETM-Madrid); Ricard Font (FGC); Ramón Adé (TMZ); David Gau (GreenFlex); y Elena Garcia (Grupo Diario). Foto A. Tejera.

LOGÍSTICA • FETEIA mandará una propuesta de medidas concretas consensuada con Railgrup y CETMO

Fomento pide consejo a las organizaciones logísticas para revitalizar el transporte ferroviario

ELENA GARCÍA
BARCELONA

El ministerio de Fomento ha remitido a las organizaciones logísticas relacionadas con el transporte ferroviario de mercancías una carta solicitando una propuesta con medidas concretas destinadas a revitalizar este modo de transporte. Así lo avanzó el pasado viernes Enric Ticó, presidente de la Federación Española de Transitarios (FETEIA-OLTRA) y de Cimalsa en la Jornada Quo Vadis de Mercancías, organizada en el SIL por el clúster ferroviario Railgrup.

En el caso de FETEIA, la organización ha decidido consensuar un documento conjunto con Railgrup y el CETMO que remitirán al ministerio en los próximos días. El presidente de FETEIA avanzó, en la inauguración de la jornada, que este evento serviría también para aportar ideas a las propuestas que serán enviadas al ministerio.

Tanto Enric Ticó como Isidre Gavín, secretario de Infraestructuras y Movilidad de la Generalitat de Catalunya, reconocieron que el actual equipo del ministerio de Fomento "tiene una voluntad clara de impulsar el ferrocarril".

Ignasi Gómez-Belinchón, cluster manager de Railgrup; Isidre Gavín, secretario de Infraestructuras y Movilidad de la Generalitat de Catalunya; y Enric Ticó, presidente de Cimalsa. Foto E. García.

Durante la jornada Quo Vadis volvió a quedar claro el pobre papel que juega en la actualidad el tren en el sistema de transporte de carga, tanto en corta como en media y larga distancia. Uno de los muchos problemas que hay para que las empresas apuesten por el ferrocarril es, justamente, que no existe "un enfoque al mercado, a las empresas", como remarcó Ignasi Gómez-Belinchón, clúster manager de Railgrup.

En España, en la actualidad el transporte ferroviario mueve alrededor del 4% de las mercancías, un porcentaje que baja al 1,8% si se suma el movimiento del marítimo y del aéreo, como puso de manifiesto Juan Castellet, presidente de CETM Multimodal. Y para ganar cuota de mercado no solo es necesario mejorar las infraestructuras, sino que es imprescindible "un cambio cultural", como destacó David Gau, responsable de GreenFlex.

Durante la jornada Quo Vadis volvió a quedar claro el pobre papel que juega en la actualidad el tren en el sistema de transporte de carga, tanto en corta como en media y larga distancia

Algunos de los participantes en esta jornada, como el propio Castellet o Ricard Font, presidente de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FFGG), apuntaron la necesidad de que haya una planificación realista a largo plazo que dé seguridad no solo a los operadores, sino también a los cargadores.

En la jornada también participaron Ramón Adé, director gerente de TMZ, y Simón Batlle, de Planificación e Intermodalidad de Cimalsa.

Nos visitan

Blanca Sorigué, directora general de CZFB y Paco Prado, director general de Grupo Diario.

Desde la izquierda: Adolfo Romero, de Syrgroup; Pedro Catalán, de Logitren; Vicente Ramos, de Raminatrans; Rafael Milla, de Raminatrans; Paco Prado, de Grupo Diario; Jorge Alonso, de Grupo Alonso; José María Ballester, de Grupo Chema Ballester; José María Rojas, de Embalex. Foto J.P.

Paco Prado, director general de Grupo Diario y Albert Oñate, director general de Cosco Shipping Spain.

De izquierda a derecha, Enric Ticó, presidente de FETEIA-OLTRA; Blanca Guitart, directora de FETEIA-OLTRA; Francisco Prado, director general de Grupo Diario; y Jaume Sistané, Branch manager de Fracht Spain.

Emili Sanz, presidente de ATEIA OLTRA Barcelona, junto a Paco Prado, director general de Grupo Diario.

Lluís López , director de comunicación del SIL, junto a Paco Prado, director general Grupo Diario.

Núria Burguera, directora de Comunicación de la AP de Barcelona; Mercè Conesa, presidenta de la AP de Barcelona; y Paco Prado, director general de Grupo Diario.

Nos visitan

Desde la izquierda: Manuel Galán, jefe de Relaciones Internacionales y Promoción del Puerto de Barcelona; Paco Prado, director general de Grupo Diario; Ricard Font, presidente de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya. Foto J.P.

José Estrada, director general del CEL; Paco Prado, director general de Grupo Diario; Javier Cordero, asistente técnico del CEL; y Miguel Jiménez, subdirector Editorial de Grupo Diario.

Mariló Peris, directora de Levante IMF Business School; Eva Monrós, directora comercial de Grupo Diario; Paco Prado, director general de Grupo Diario; y Gabino Diego, director corporativo de Empresa e Institucional.

Carlos Carvalho, director general de Empigest; Paco Prado, director general de Grupo Diario; y Marcos Blasco, director general Europea de Carretillas.

Robert Raga Gadea, alcalde de Riba-roja del Turia, y José Ángel Hernández Carrizosa, concejal de Hacienda, Sostenibilidad y Medio Ambiente, Polígonos Industriales y Patrimonio y Turismo.

José Miguel Masiques Furné, de Empresas Masiques. Foto J.P.

Isabel González, directora de Material ATR junto a Juan Carlos Sarmentero, ejecutivo de cuentas de Grupo Diario.

Eva Monrós, directora comercial de Grupo Dario; y Julio González, Senior Consultant HAYS.

Enric Ticó, presidente de FETEIA-OLTRA, y Paco Prado, director general de Grupo Diario.