

MARÍTIMO • La naviera ha elegido el próximo 9 de noviembre como fecha para la inauguración del “MSC Grandiosa”

MSC confirma a Barcelona como puerto base del primer barco de la clase Meraviglia-Plus

ELENA GARCÍA
BARCELONA

MSC Cruceros confirmó ayer que Barcelona será el puerto base del primer barco de la nueva clase Meraviglia-Plus, el “MSC Grandiosa”, que será inaugurado el próximo 9 de noviembre en Hamburgo. Cuando quedan seis meses para la fecha de inauguración del buque, MSC Cruceros explicó ayer que el “MSC Grandiosa” pasará su temporada inaugural recorriendo diversos destinos del Mediterráneo Occidental, realizando la operativa de embarque y desembarque en Barcelona, con salidas todos los jueves desde el 28 de noviembre hasta el 26 de marzo de 2020.

El “MSC Grandiosa” es el tercer barco de la innovadora generación Meraviglia y el primero de la clase Meraviglia-Plus. Es, además, el quinto barco de nueva generación que MSC Cruceros lanza en solo dos años y medio como parte del plan de inversión de la compañía de 13.600 millo-



El “MSC Grandiosa” operará en el Mediterráneo occidental desde noviembre hasta finales de marzo de 2020.

nes de euros, un plan que abarca más de diez años. Al “MSC Grandiosa” le seguirán otros 12 buques hasta 2027, entre los que destaca su nave hermana, “MSC Virtuosa”, que se inaugurará en octubre de 2020. Desde MSC Cruceros recuerdan que “los barcos de la clase Meraviglia han sido diseñados para satisfa-

cer todas las necesidades del pasajero actual.

El “MSC Grandiosa” se convertirá en el barco más grande de la flota de MSC Cruceros. “El emblemático Paseo del Mediterráneo será el corazón del barco”, explica la naviera. “Bajo un cielo LED de 98,5 metros de largo, los pasajeros podrán disfrutar

de un variado programa de entretenimiento, además de múltiples opciones para realizar compras y disfrutar de la gastronomía”, añaden.

Además, estos buques están equipados con alta tecnología, como lo demuestra el hecho de que el “MSC Grandiosa” cuente con el primer asistente de cruce-

En su temporada inaugural, el “MSC Grandiosa” recorrerá el Mediterráneo, haciendo el embarque y desembarque en Barcelona

Los buques de la clase Meraviglia-Plus están equipados con alta tecnología, como lo demuestra el hecho de que el “MSC Grandiosa” cuente con el primer asistente de cruceo personal virtual del mundo, ZOE

ro personal virtual del mundo, ZOE. “Este servicio de inteligencia artificial para pasajeros responderá a las preguntas de los viajeros desde la comodidad de su camarote. Otra innovadora característica que les ofrecerá la experiencia de un crucero conectado será MSC for Me”, concluye la naviera.

LOGÍSTICA • El patrocinador oro es Grupo Romeu y otras entidades como el Puerto de Barcelona y ATEIA son patrocinadores platino

La primera Startup Weekend del sector logístico y marítimo calienta motores en Barcelona

DP BARCELONA

La que será primera Startup Weekend del mundo centrada en los sectores logístico y marítimo, que se celebrará del 17 al 19 de mayo en Barcelona, está ultimando sus preparativos para lograr que cien emprendedores desarrollen ideas de negocio que fructifiquen en empresas reales.

La iniciativa, impulsada por la estadounidense Startupweekend respaldada por Google for Entrepreneurs y Techstars, ha tenido muy buena acogida por parte del sector logístico español. Prueba de ello es que Grupo Romeu ejerce de patrocinador oro del evento, mientras que otras empresas y entidades son patrocinadores platino. Es el caso del Puerto de Barcelona, de la Asociación de Transitarios (ATEIA-OLTRA) de Barcelona, de la Escuela Europea-Intermodal Transport, Portic o la Facultad de Náutica de Barcelona.

Para Manuel Boggiero, chief digital transformation manager



La de Barcelona será la primera edición de una Maritime & Blue Logistics Startup Weekend a nivel internacional.

de Grupo Romeu, esta Maritime & Blue Logistics Startup Weekend “es la oportunidad ideal para que la logística marítima, que está en una situación tecnológica idónea para que se provoque la disrupción, abra el camino a la necesaria transformación de las empresas del sector”.

Boggiero asegura que “al poner en relación el ecosistema empresarial con los emprende-

dores, que tradicionalmente tienen formas de operar diferentes, los organizadores garantizan el encaje producto-mercado, cuya ausencia es responsable de que nada menos que un 89% de las startups fracasen. Grupo Romeu ratifica de esta forma su decidida apuesta por la I+D+i, el desarrollo y captación de talento, y el emprendimiento en las nuevas generaciones”.

Los cien emprendedores participantes en la primera edición mundial de la Maritime & Blue Logistics Startup Weekend, que tiene como objetivo “fomentar el emprendimiento, revolucionar el sector logístico y solucionar sus grandes retos”, presentan diferentes perfiles, desde expertos en negocios a desarrolladores, diseñadores y técnicos del sector logístico,

con una característica común: todos ellos tienen “ideas de negocios para revolucionar el sector logístico tal y como lo conocemos a día de hoy”, aseguran desde la organización.

Desde Grupo Romeu añaden que este centenar de jóvenes emprendedores “planteará soluciones tecnológicas a retos y problemas relacionados con la logística marítima, englobados en tres categorías: plataformas digitales, blockchain y logística sostenible. Al final, se otorgará un premio a la idea con mayores posibilidades de encaje en el mercado, se impulsará su desarrollo como producto a corto plazo y se promoverá, en su caso, la creación de la startup correspondiente”. Dado su carácter accesible a todo aquel que quiera sumarse al mismo, “el evento ha suscitado el interés de los principales agentes del mercado”. Además de las empresas del sector que dan respaldo a la cita, también hay otras compañías que colaboran, como Mango, Hewlett-Packard o Estrella Damm.