

## LOGÍSTICA • El operador alemán abrió la filial Kukla España en abril de 2016 en Getxo (Bizkaia) para apoyar su crecimiento en Iberia

# Kukla España cumple tres años de actividad con el foco en el desarrollo de los servicios logísticos

**JAIME PINEDO**  
BILBAO

Kukla España inició en abril de 2016 su andadura como filial en nuestro país de la transitaría alemana Robert Kukla, con casi 80 años de trayectoria y una contrastada competencia en los tráficos multimodales intra-comunitarios, del norte de África, América y Eurasia.

Kukla materializaba así su apuesta por España, donde ya venía operando con anterioridad, como mercado prioritario con la apertura de Kukla España, S.L., que desde entonces actúa desde Bilbao, concretamente desde la cercana localidad de Getxo, como filial de la compañía para todo el territorio nacional.

Borja López, como director de Kukla España, junto a María Irazola y con el apoyo puntual de Miguel Bucho-Martínez, de la central de Kukla en Múnich, iniciaron los primeros pasos de la filial de Robert Kukla en nuestro país. Tres años después, la plantilla se ha ampliado a nueve profesionales (uno de ellos en formación), lo que refleja la positiva evolución del negocio, como corrobora Borja López, quien señala que el balance es "mejor de lo esperado", a pesar de las lógicas reservas con las que comenzó la actividad.

En la actualidad, Kukla España se encuentra en proceso de obtención de la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) y ha formalizado su adhesión a ATEIA-Bizkaia, lo que prueba la consolidación del proyecto empresarial.

Por otra parte, además de los negocios propios que ya mantenía la compañía, la apertura de la oficina en Bilbao y el sólido trabajo desarrollado ha



De pie, de izquierda a derecha: Borja López, director de Kukla España; Iratxe Garaygordobil, Importación de Terceros Países y Terrestre; Ainara Pérez, Finanzas y Administración; Pedro Arias, Terrestre; Christian Bedoya, en prácticas; Mikel Gómez, Exportación Comunitaria. Sentadas: María Irazola, Exportación terceros Países y Marítimo (izquierda) y Nieves de la Fuente, Grupaje y Vino. (Ausente en la foto: Markel Loroño, Comercial). Foto J.P.

posibilitado la captación de nuevos clientes, a quienes van dirigidos una amplia oferta de servicios logísticos que incluyen desde el habitual transporte por carretera y la utilización de soluciones intermodales, especialmente el barco y el tren, en combinación con el camión, a soluciones de almacenaje, picking y distribución de una amplia variedad de productos.

### Valor añadido

Como apunta Borja López, en estos tres años de actividad de Kukla España, la estrategia se orienta hacia un mayor desarrollo de la oferta de servicios logísticos completos al cliente, como forma de aportar un ma-

**Kukla España se encuentra en proceso de certificación como Operador Económico Autorizado (OEA) y ha formalizado su adhesión a ATEIA-Bizkaia, lo que muestra también su consolidación**

yor valor añadido respecto al transporte por carretera, que sigue formando parte esencial de su actividad.

Para ello, Kukla España, que extiende sus operaciones a toda la geografía nacional, cuenta con almacenes en el Puerto de Bilbao (Progeco) y en Valls (Tarragona), en este caso propio, además de los

que posee en Holanda (Rotterdam y Breda).

Otras de las ventajas que apunta López es la de disponer de equipos propios, con contenedores de 45 pies reefer, pallet-wide y 45 pies extra high-cube con 3 metros de alto interior así como contenedores estándar de 40 y 45 pies, y tanques y camiones cisterna.

### Trabajo en Red

Ello le permite gestionar una amplia variedad de mercancías, desde papel, siderúrgicos y productos de minería, a alimentación, productos perecederos y vino, en el que precisamente es especialista con un servicio de consolidado LCL entre España y Reino Unido.

Para ello tiene el apoyo de la filial Kukla UK, en Reino Unido, que se suma a la red de oficinas propias en Europa en ubicaciones como, además de Bilbao, Múnich, Hamburgo y Berlín, en Alemania; Breda, en Holanda; Milán, en Italia, y Estocolmo, en Suecia, así como una oficina en el norte de África, concretamente en Túnez. Asimismo, Robert Kukla cuenta con colaboradores en otros países de Europa, América, África, Oriente Medio y Asia.

Cabe destacar también, como explica Borja López, que además de distinguirse por el tráfico comunitario, Kukla España ejerce como un "importante puente del Grupo con el mercado americano".

## MARÍTIMO • La iniciativa Puertos 4.0 será presentada por José Llorca el próximo 26 de abril en El Musel

# Gijón acogerá una presentación del Plan de impulso al emprendimiento para la innovación Puertos 4.0

**DP GIJÓN**

El Salón de Actos del Edificio de Servicios Múltiples de la Autoridad Portuaria de Gijón acogerá el próximo viernes 26 de abril un acto de presentación del Plan de Impulso al em-

prendimiento para la innovación en el sector portuario Puertos 4.0.

La presentación de dicho Plan correrá a cargo de José Llorca, jefe del Área de Innovación de Puertos del Estado y durante el acto tomarán tam-

bién la palabra el presidente de la Autoridad Portuaria de Gijón, Laureano Lourido; el presidente de la Autoridad Portuaria de Avilés, Santiago Rodríguez Vega; Eva Pando, directora del Instituto de Desarrollo Económico del Principado de

Asturias (IDEPA); Cristina Fanjul, directora del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI Asturias); Rubén Marín, director de la Autoridad Portuaria de Avilés y Jose Luis Baretino, director de la Autoridad Portuaria de Gijón.

El fondo Puertos 4.0 nace con la voluntad de impulsar la innovación abierta en las comunidades logístico-portuarias, facilitando el desarrollo de proyectos tecnológicos enmarcados en un ecosistema vivo de start-ups y emprendedores. Nace con una dotación de más de 20 millones de euros para los próximos cuatro años y con el deseo de convertirse en un referente internacional en innovación portuaria.