

LOGÍSTICA • La institución hace difusión del abanico de salidas profesionales que ofrece la formación aduanera

La Academia Aduanera presenta su programa de formación en el Saló de l'Ensenyament

DP BARCELONA

La Academia Aduanera, institución impulsada por la Fundación Aduanera, está presente en la 30 edición del Saló de l'Ensenyament de Barcelona para dar a conocer su programa formativo entre los alumnos de ESO y Bachillerato que visiten esta feria especializada. La Academia Aduanera es uno de los más de 190 expositores con los que cuenta este año el Saló de l'Ensenyament de Barcelona, que se inauguró ayer miércoles, 20 de marzo, y que se prolongará hasta el próximo domingo, 24 de marzo.

La presencia de la Academia Aduanera en este reconocido salón no responde únicamente a la finalidad de presentar su completo programa de cursos y jornadas, pensados para dotar a los alumnos de las competencias necesarias para afrontar la cada vez mayor complejidad del comercio exterior, sino también para dar a conocer entre los estudiantes de ESO y Bachillerato el interesante abanico de salidas profesionales que ofrece la formación aduanera, poco conocida generalmente entre el gran público.

En el stand que la Academia Aduanera tiene en el Saló de l'Ensenyament, organizado anual-



Marta Cairó, Learning and Development Consultant de la Academia Aduanera; Alejandro Arola, presidente de la Fundación Aduanera, y Marine Grigoryan, responsable de Marketing de la Academia Aduanera.

mente con la intención de ofrecer a los estudiantes el acompañamiento necesario para que "la toma de decisión sobre su futuro esté bien fundamentada", profesionales vinculados con esta institución facilitarán a los visitantes de la feria el asesoramiento necesario a aquellos interesados en el mundo del comercio exterior y las aduanas.

El programa de la Academia Aduanera incluye tanto forma-

ción específica relativa a las aduanas, como es el caso del curso sobre los "Documentos y trámites de exportación", con fecha prevista para el 4 de abril, o los cursos sobre "Áreas aduaneras exentas" y el relativo a la figura del "Representante aduanero", como formación más centrada en el ámbito logístico. Ejemplos de ello son el curso sobre la "Carga convencional a granel" que se impartirá el 14 de

mayo; uno sobre "Operaciones triangulares", el 16 de mayo; una acción formativa centrada en "Heavy Lift and Project Cargo", que comenzará el 6 de junio, y otra relativa a la "Gestión y negociación del transporte de carga aérea", prevista para el 25 de ese mismo mes.

En la Academia Aduanera también se ofrecen cursos destinados a adquirir competencias transversales de carácter empre-

sarial, como las acciones formativas sobre competencias interculturales centradas en India, países árabes, China y México o cursos sobre "Entrenamiento en negociación".

Máster de Derecho Aduanero

En el stand que la Academia Aduanera tiene en la 30 edición del Saló de l'Ensenyament también se ofrecerá a los estudiantes información sobre el Máster de Derecho Aduanero que impartirá en sus aulas la Cátedra Fundación Aduanera-URV de Estudios Aduaneros, nacida el año pasado de la colaboración entre la Fundación Aduanera y la Universitat Rovira i Virgili (URV). Este Máster de Derecho Aduanero, cuya primera edición dará comienzo el próximo mes de octubre, es uno de los primeros frutos del trabajo conjunto entre la Fundación Aduanera y la URV, que ha hecho posible el nacimiento de la primera Cátedra de Derecho Aduanero de Europa.

La Academia Aduanera, inaugurada en 2018, está especializada en la formación de alto nivel en el ámbito aduanero y es el primer centro estable y permanente de España dedicado en exclusiva a impartir formación de excelencia sobre el mundo de las aduanas y el comercio exterior.

LOGÍSTICA • La comisión está presidida por el CEO de Moventia y cuenta entre sus miembros con Enric Ticó y Emili Sanz, entre otros

Foment del Treball reconoce el papel clave de la logística en la economía con una comisión específica

DP BARCELONA

La importancia de la logística en la economía es, a día de hoy, indiscutible y así lo reconoce la patronal catalana Foment del Treball, que acaba de crear una comisión específica sobre este sector. La constitución de la nueva Comisión de Transporte y Logística ha tenido lugar esta semana, está presidida por Josep M. Martí, CEO de Moventia, y cuenta entre sus miembros con Emili Sanz, presidente de la Asociación de Transitarios (ATEIA-OLTRA) de Barcelona, y Enric Ticó, presidente de Cimalsa y de la Federación Española de Transitarios (FETEIA-OLTRA).

En la primera reunión de la Comisión Enric Ticó expuso la estrategia logística de la adminis-



Integrantes de la nueva Comisión de Transporte y Logística de Foment del Treball el día de su constitución.

tración catalana, la escasez de suelo logístico que hay en Catalunya y la necesidad de impulsar plataformas logísticas intermedias donde el ferrocarril tenga

protagonismo. En esta primera reunión de la nueva comisión de Foment del Treball, sus integrantes analizaron el impacto del comercio electrónico en la última

milla y concluyeron que "promover la entrega en puntos de conveniencia de las compras realizadas por comercio electrónico mejoraría sustancialmente la efi-

ciencia de la logística" en este tramo final de la cadena. En España, hasta un 18% de las primeras tentativas de entrega de bienes comprados electrónicamente son fallidas y únicamente el 10% de las entregas se hace en puntos de conveniencia, mientras que el resto se intenta entregar directamente a domicilio. Por el contrario, en Francia la entrega en puntos de conveniencia supone el 75% del total. Por ello, "Foment considera que promover los puntos de conveniencia incrementaría la eficiencia de la llamada última milla en cuanto a ahorro de costes, de energía, en cuanto a mejora de la movilidad urbana y en cuanto a reducción de emisiones de CO2", explican desde la principal patronal catalana.