

Foment del Treball defiende los puntos de conveniencia para las entregas online



Foment del Treball considera que promover la **entrega en puntos de conveniencia** de las compras online mejoraría sustancialmente la eficiencia de la logística de la última milla en cuanto a ahorro de costes, energía, movilidad urbana y reducción de emisiones de CO2. Así lo ha manifestado durante la primera reunión de la recién constituida **comisión de Transporte y Logística**, que preside Josep M. Martí, y que ha contado con la presencia **Josep Sánchez Llibre**, presidente del Foment, y del **director general de Cimalsa, Enric Ticó**.

En la actualidad, en España hasta un **18%** de las primeras tentativas de entrega de bienes comprados electrónicamente son fallidas en un contexto en el que solo el **10%** de las entregas se realiza en puntos de conveniencia. Sin embargo, en otros países como Francia las entregas en puntos de conveniencia suponen el **75%** del total.

Por otra parte, Ticó ha aprovechado el encuentro para exponer detalladamente la estrategia logística de la administración catalana, la dificultad de disponer de suelo logístico para las características geográficas del país, y la **necesidad de impulsar plataformas logísticas intermodales** donde el ferrocarril tenga protagonismo.

Catalunya dispone actualmente de **1.423** polígonos de actividad económica, que ocupan **28.951** hectáreas y acogen **43.749** empresas, según el inventario realizado por la Dirección General de Industria.