

FERROVIARIO • El sector de la carretera se presenta como aliado para impulsar el transporte ferroviario e intermodal

Fomento no hará un nuevo plan de impulso ferroviario y aprovechará el trabajo acumulado

INMA PEÑA
MADRID

La directora general de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento, Mercedes Gómez, señaló ayer en el I Encuentro Profesional Estatal Quo Vadis Mercancías, que El Ministerio de Fomento no tiene pensado elaborar un nuevo plan ferroviario y que aprovechará el trabajo acumulado por el Departamento de los últimos años.

Hay que reconocer, afirmó la directora general de Transporte Terrestre en la jornada organizado por CETM Multimodal, Feteia-Oltra, ACTE y Railgrup, que el sistema de transporte ferroviario en España presenta grandes dificultades y debilidades que se representan en la baja cuota media que tiene en el mercado y que muestran una deficiencia en el sistema de transporte.

Para solucionar esto, señaló Gómez, Fomento llama a la coordinación y la colaboración, al respeto del ámbito particular unido a la cooperaciones entre



De derecha a izquierda: Enric Ticó, presidente de Railgrup y Feteia-Oltra; Marcos Montero, presidente del CNTT; Mercedes Gómez, directora general de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento; Carmelo González, presidente del CNTC; y Ramón Vázquez, presidente de la ACTE y vicepresidente de CETM Multimodal. Foto I.Peña.

organismos públicos por un lado, y privados por otro.

Reivindicar este transporte no es atacar a otros modos, aclaró Gómez, sino que es “desplegar todo el potencial que un sistema de transportes tiene respecto a las necesidades de las empresas”.

En este sentido, coincidió en su intervención Enric Ticó, presidente de Railgrup y Feteia-Oltra, la implicación de la carretera ha sido clave en el éxito de otros modos de transporte que podrían ser referente para el transporte ferroviario como el Short Sea Shipping y podría ser

un gran apoyo para el impulso del ferrocarril.

Asimismo, Carmelo González, presidente del Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC), estuvo de acuerdo en que “la carretera no es enemiga de la intermodalidad y del ferrocarril, sino aliada”. El prin-

Reivindicar este transporte no es atacar a otros modos, aclaró Gómez, sino que es “desplegar todo el potencial que un sistema de transportes tiene respecto a las necesidades de las empresas”

cipal cliente del transporte de mercancías ferroviario, señaló González, es el transporte por carretera: “Teniendo en cuenta esto, tanto la carretera como el ferrocarril deben ser complementarios y aliados”.

Impulsar el modo ferroviario, añadió el presidente del CNTC, será beneficioso incluso para el transporte por carretera, que está viviendo una situación actual de escasez de conductores.

Asimismo, “debemos tener el firme convencimiento de que la intermodalidad entre el ferrocarril y la carretera puede aportar grandes soluciones y posicionar nuestras plataformas españolas en centroeuropa.

TERRESTRE • El Máster está dirigido a profesionales que quieran orientar su trayectoria laboral en las áreas de internacionalización ASTIC pone en marcha el primer Máster en Transporte Internacional

DP MADRID

ASTIC, bajo la dirección académica de IMF Business School, ha arrancado la primera edición del Máster en Transporte Internacional.

La titulación de postgrado está dirigida a profesionales, directivos y mandos intermedios, que quieran orientar su trayectoria laboral en las áreas de expansión e internacionalización de empresas de distintos sectores, exportación, logística y directivos, managers y especialistas en transporte internacional de mercancías.

La dirección académica del Máster en Transporte Internacional corre a cargo de IMF Business School, institución educativa de reconocido prestigio en el sector de la logística y el transporte, tanto a nivel nacional, como internacional y que cuenta con un claustro de profesores que está constituido fundamentalmente por profesionales en activo de reconocido prestigio en el sector. El Máster en Transporte Interna-



El Máster está bajo al dirección académica de IMF Business School.jpg

cional contará con el aval de ASTIC, miembro español de la International Road Union (IRU), la Fundación Corell, la Unión de Operadores de Transporte Comodal (U.O.T.C.), el Pacto Mundial de Naciones Unidas y prestigiosas empresas del sector que son miembros de la asociación y que se cuentan entre las mayores del país, en cuanto a facturación y número de vehículos, relacionadas con la logística y el transporte internacional.

Entre los objetivos más destacados figuran: entender el

marco global de referencia donde se desarrollan las relaciones comerciales en la actualidad; identificar las tendencias actuales comerciales que se producen al amparo de un panorama internacional globalizado, y situar las áreas de libre comercio y uniones aduaneras en las que se agrupan los países, las peculiaridades de cada una de ellas y las diferencias más notables, entre otros.

Otros elementos de vital importancia para el futuro sectorial son la internacionalización de las propias empresas, la igual-

dad de género y el respeto al medio ambiente según los principios del Pacto Mundial, del cual ASTIC es miembro activo.

“Desde ASTIC hemos querido impulsar este proyecto debido, por un lado, a la positiva tendencia de crecimiento del mercado exterior español y, por otro, a los retos que la digitalización, la globalización y la RSC prestan de cara al inmediato futuro de nuestra actividad, lo que lleva a una alta demanda de profesionales cualificados por parte de nuestras empresas de transporte internacional”, declaró Ramón Valdivia, director general de ASTIC.

Con la impartición de este Máster, la Asociación de Transporte Internacional por Carretera continúa apostando por la formación académica de su valor activo más preciado, las empresas que conforman la asociación, como ya lo hiciera en anteriores ocasiones en otros niveles formativos; así, por ejemplo, junto a la Fundación Bertelsmann y CEOE, ASTIC forma parte de la Alianza para la Formación Pro-

fesional Dual, por la que reafirma su compromiso con la creación de empleo de calidad para jóvenes en el sector del transporte.

A lo largo del desarrollo académico del máster, se abordarán los puntos más relevantes en relaciones internacionales, con especial énfasis en la globalización, internacionalización, concentración/distribución de mercados, presiones neoproteccionistas, funcionamiento de las áreas supranacionales en el ámbito comercial y aduanero y la influencia que todo este marco comercial e institucional internacional marca en el Transporte y la Logística.

Por otro lado, también se revisarán las diferentes modalidades de integraciones económicas que existen a nivel internacional, así como su diferenciación por áreas geográficas.

El Máster está financiado por el Ministerio de Fomento y está diseñado de tal manera que las empresas que participen con sus profesionales puedan bonificárselo.