

El Puerto de Algeciras inicia una gira comercial en China

Coincidiendo con la celebración de Transport Logistic China, la APBA desarrollará una presentación en Shanghai

El Puerto de Algeciras arranca esta semana una misión comercial que le llevará hasta varios enclaves logísticos y portuarios estratégicos de China, así como a la feria internacional Transport Logistic China, que se celebra en Shanghai del 16 al 19 de mayo.

En esta certamen el Puerto de Algeciras participará con un espacio integrado en el stand de los puertos españoles. En paralelo intervendrá en las mesas redondas que abordarán el papel de España en la nueva ruta de la seda, la conocida como One Belt One Road (OBOR) con la participación del CEO de TTI Algeciras, Alonso Luque, y del director general de la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras, José Luis Hormaechea

La delegación algecireña comenzará la gira en la capital de Jiangsu, Nanjing, donde mantendrá encuentros empresariales con el tejido logístico y portuario de la provincia. Tras Nanjing la delegación se desplazará a la ciudad de Ningbo, donde mantendrán encuentros de trabajo bilaterales con sus homólogos del Puerto de Ningbo-Zhoushan.

Por último, coincidiendo con el inicio de la Feria Transport Logistic China, el 16 de mayo la delegación desarrollará una presentación en el centro económico y financiero del país, Shanghai. La cita será a las 3 de la tarde en los salones de la Oficina Económica y Comercial de España.

La misión, encabezada por la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras (APBA), Cámara de Comercio, Comport y ATEIA, cuenta con la participación de las empresas A. Pérez y Cía, Algetransit, De Castro, Operinter, Raminatrans, Servicios Generales del Estrecho, Tiba Group, Total Logistics, Transbull, TTIA, Hermanos Padilla y Vapores Suardíaz. La iniciativa cuenta además con el apoyo del ICEX, el Consulado de España en Shanghai, Puertos del Estado, y Junta de Andalucía a través de Extenda. Además, la misión comercial cuenta con ayudas directas a las empresas participantes a través del Programa Internacional de Promoción (PIP) de la Cámara de Comercio, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT) de la Diputación de Cádiz.

El puerto de Algeciras inicia esta semana una misión comercial a China

La iniciativa coincide con la participación del enclave andaluz en la feria Transport Logistic de Shanghai

El puerto de Algeciras arranca esta semana una ambiciosa Misión Comercial que le llevará hasta varios enclaves logísticos y portuarios estratégicos de China, así como a la feria internacional Transport Logistic China, que se celebra en Shanghai del 16 al 19 de mayo. En ésta última el Puerto de Algeciras participará con un espacio integrado en el stand de los puertos españoles.

En paralelo intervendrá en las mesas redondas que abordarán el papel de España en la nueva ruta de la seda, la conocida como One Belt One Road (OBOR) con la participación del CEO de TTI Algeciras, Alonso Luque, y del director general de la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras, José Luis Hormaechea. El Puerto de Algeciras viaja a China con el objetivo de abordar los flujos y tráficos China-España, la evolución y futuro, conectividad, zonas logísticas oferta global de servicios al buque y servicios navales (bunkering, reparaciones etc), nuevas oportunidades de negocio para tráficos contenerizados, carga de proyecto, zonas logísticas y francas, entre otros.

La delegación algecireña comenzará la gira en la capital de Jiangsu, Nanjing, donde mantendrá encuentros empresariales con el tejido logístico y portuario de la provincia.

Tras Nanjing la delegación se desplazará a la ciudad de Ningbo, donde mantendrán encuentros de trabajo bilaterales con sus homólogos del Puerto de Ningbo-Zhoushan.

Por último, coincidiendo con el inicio de la feria Transport Logistic China, el 16 de mayo la delegación desarrollará una presentación en el centro económico y financiero del país, Shanghai. La cita será a las 3 de la tarde en los salones de la Oficina Económica y Comercial de España.

La misión, encabezada por la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras (APBA), Cámara de Comercio, Comport y Ateia, cuenta con la participación de las empresas A. Pérez y Cía, Algetransit, De Castro, Operinter, Raminatrans, Servicios Generales del Estrecho, Tiba Group, Total Logistics, Transbull, TTIA, Hermanos Padilla y Vapores Suardíaz.

La iniciativa cuenta además con el apoyo del ICEX, el Consulado de España en Shanghai, Puertos del Estado, y Junta de Andalucía a través de Extenda.

Además, la misión comercial cuenta con ayudas directas a las empresas participantes a través del Programa Internacional de Promoción (PIP) de la Cámara de Comercio.

El Puerto de Algeciras arranca una nueva misión comercial a China

El Puerto de Algeciras va a llevar a cabo esta semana una ambiciosa Misión Comercial que guiará hasta China a representantes de la Autoridad Portuaria, Comport, la **Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar** y ATEIA, y a responsables de empresas como **Pérez y Cía**, o **Algetransit**, entre otras.

La iniciativa cuenta con el apoyo del ICEX, el Consulado de España en Shanghai, Puertos del Estado y la Junta de Andalucía a través de Extenda, y pretende hacer llegar la oferta portuaria de esta ciudad a varios enclaves logísticos y portuarios estratégicos de China, así como a la feria internacional *Transport Logistic China*, que se celebra en Shanghai del 16 al 19 de mayo. En esta última el Puerto de Algeciras participará con un espacio integrado en el stand de los puertos españoles. En paralelo intervendrá en las mesas redondas que abordarán el papel de España en la nueva ruta de la seda, la conocida como *One Belt One Road* (OBOR) con la participación del CEO de TTI Algeciras, Alonso Luque, y del director general de la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras, José Luis Hormaechea.

El Puerto de Algeciras viaja a China con el objetivo de abordar los flujos y tráfico China-España, la evolución y futuro, conectividad, zonas logísticas oferta global de servicios al buque y servicios navales (bunkering, reparaciones etc), nuevas oportunidades de negocio para tráfico contenerizados, carga de proyecto, zonas logísticas y francas, entre otros.

La delegación algecireña comenzará la gira en la capital de Jiangsu, Nanjing, donde mantendrá encuentros empresariales con el tejido logístico y portuario de la provincia. Tras Nanjing la delegación se desplazará a la ciudad de Ningbo, donde mantendrán encuentros de trabajo bilaterales con sus homólogos del Puerto de Ningbo-Zhoushan.

Por último, coincidiendo con el inicio de la Feria *Transport Logistic China*, el 16 de mayo la delegación desarrollará una presentación en el centro económico y financiero del país, Shanghai. La cita será a las 15.00 horas, en los salones de la Oficina Económica y Comercial de España.

OEA Consultores/ Juma Consulting desvela a los transitarios el nuevo Reglamento europeo de protección de datos

La consultora OEA Consultores/Juma Consulting desveló ayer jueves al colectivo de transitarios el nuevo Reglamento europeo de protección de datos, durante una sesión organizada por ATEIA Barcelona. La jornada contó con las intervenciones de Carles Cardona y Josep Puy, general manager y consultor LOPD de OEA Consultores/Juma Consulting, respectivamente.

La sesión informativa trató de ser una guía para adaptar a las empresas a las importantes nuevas normas europeas de protección de datos, que entran en vigor este mismo mes de mayo. El nuevo Reglamento europeo sustituye a la actual Ley Orgánica de protección de datos (LOPD).



Carles Cardona y Josep Puy, general manager y consultor LOPD de OEA Consultores/Juma Consulting, respectivamente