



DIARIO DEL PUERTO

JORNADA:

"EL ENTORNO JURIDICO LEGAL DE LA ACTIVIDAD DE LOS TRANSITARIOS"

- Ferrol, 28 de febrero de 2018.
- Hora: 9:30 h.
- Lugar: Sede Afundación Ferrol (Plaza Constitución, s/n).

Interesados en participar y/o obtener más información en: feteia@feteia.org



Jornada subvencionada por la Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento. Plan de Ayudas, convocatoria 2017.



- Empresa asociada a ATEIA-FETEIA, garantía de calidad.
- Formación profesional para Transitarios.
- Documentos FIATA (FBL, FCR, FCT, SDT), MMPP AÉREO, AWB, CMR.
- Registro de Morosos. Protección del Crédito contra la Morosidad.
- Estudios técnicos sobre el sector y su evolución.

Via Laietana, 32-34 - 4ª planta
08003 BARCELONA
feteia@feteia.org - www.feteia.org


FETEIA-OLTRA
 FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRANSITARIOS
 ORGANIZACIÓN PARA LA LOGÍSTICA, EL TRANSPORTE Y LA REPRESENTACIÓN ADUANERA



CETM aumenta su liderazgo en el Comité Nacional de Transporte

La nueva composición del Departamento de Mercancías del Comité Nacional de Transporte por Carretera confirma el liderazgo de la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM).

En dicha sección, que estará compuesta por 15 organizaciones, la patronal mantiene una "mayoría holgada" al aumentar su participación hasta los 63,2 votos sobre 125 del total del CNTC, lo que le otorga una representación de casi el 51%, tal y como recuerdan desde la confederación.

Por su parte, Fenadismer (Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España) se consolida como la segunda organización con más representatividad, al conseguir 20,7 votos del total. Le sigue FETEIA-OLTRA, que engloba a los transitarios españoles, con 8,4 votos frente a los 7,9 del período anterior. AEM pasa de 3,8 votos a los 7,8 con los que contará a partir de ahora, mientras que ASTIC ve reducida su presencia hasta los 6,1 votos, frente a los 7,6 del período anterior. Fetransa, por su parte, aumenta su presencia en el Comité al lograr 5,3 votos -frente a los 3,9 anteriores-, al igual que la FVET (patronal valenciana), que pasa de los 4,2 votos del período anterior a los cinco actuales.

Finalmente, ANATRANS logra 3,2 votos; UNO se queda con los 2,1 del período anterior; FEINTRA consigue representación con 1,4 votos; mientras que FITRANS pasa de los 4,4 votos del período anterior a los 1,2 actuales. Asimismo, ATFRIE se queda con 0,6 votos, y AECAF pierde su representación, lo mismo que FENEAC y Lógica.

Desde la CETM valoran positivamente este resultado y aseguran que "mantendrá su actitud de colaboración y de diálogo continuado con todas las organizaciones empresariales del sector y con las Administraciones españolas y europeas".

Desde Fenadismer recuerdan que se consolida una vez más como la segunda organización más representativa a nivel nacional, "a mucha distancia respecto de las restantes organizaciones de transporte que también han acreditado su representatividad". Además, destacan que el incremento de representatividad en todas las actividades o segmentos del transporte, siendo la única organización que ha crecido en todas ellas.

El CNTC es un órgano consultivo, de colaboración e interlocución sectorial para las Administraciones públicas con competencia sobre materia de transporte, y de manera especial para el Ministerio de Fomento.

Su composición se revisa cada cuatro años con el objeto de que estén representadas en el mismo las organizaciones de transportistas y de actividades auxiliares y complementarias del transporte por carretera con un peso real en el sector. Para ello, las organizaciones empresariales deben acreditar su representatividad ante el Ministerio de Fomento, quién se encarga de contrastar la veracidad de los datos aportados.

En total, dentro del proceso de renovación del departamento de mercancías del CNTC, se han presentado organizaciones del sector del transporte y la logística que representaban más de 83.000 empresas, realizándose una encuesta masiva que afectó a más de 49.000 empresas.



FETEIA aumenta su representación en el Comité Nacional del Transporte por Carretera

La Federación Española de Transitarios (FETEIA-OLTRA) ha aumentado su representatividad en la composición del Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC). Así, en la sección de transitarios del Departamento de Mercancías del CNTC, FETEIA ha pasado de tener un porcentaje de representación del 79,02 al 84,04 por ciento, muy por delante de la Asociación de Transporte Internacional por Carretera (ASTIC) con un 15,96 por ciento (anteriormente 20,98%).

Con la revisión de los datos de las organizaciones que componen el CNTC para el periodo 2018-2021, FETEIA cuenta con un peso de 8,4 votos en el pleno del Departamento de Mercancías del Comité de un total de 125, por detrás de las organizaciones de transportistas CETM (52,1 votos) y Fenadismer (20,7 votos).

El Comité Nacional del Transporte por Carretera, se constituyó como fórmula de colaboración entre la Administración pública y los colectivos de transporte de viajeros y de mercancías como canal de participación del sector en lo que tenga una incidencia destacada sobre el mismo.

Curso aéreo de ATEIA Barcelona



La Asociación de Transitarios de Barcelona (ATEIA-OLTRA) inauguró el martes un nuevo curso de reciclaje para transporte aéreo de mercancías peligrosas, homologado por IATA

Presentación del II Plan de Internacionalización Empresarial del Gobierno Vasco

El segundo Plan de Internacionalización Empresarial del Gobierno Vasco, dotado con 94,1 millones de euros, deja nuevamente de lado la logística y transporte, al excluirlas de los ejes estratégicos. Si bien reconoce que las empresas exportadoras regulares han aumentado un 16% en los últimos cuatro años y que las grandes exportadoras se han incrementado también en un 18%, no se contempla ninguna medida para fomentar que las mercancías producidas lleguen a su destino internacional.

El Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco presentó el 8 de febrero el Plan de Internacionalización empresarial 2020 que sigue al que fue lanzado en el año 2014. Su objetivo, convertirse en «herramienta para acompañar la actividad internacional de la empresa vasca» y contribuir al fortalecimiento de la economía.

En la presentación estuvieron la consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, Arantxa Tapia; el viceconsejero de industria, Javier Zorraonandia; el director de la SPRI, Alexander Arriola, y la directora de Internacionalización, Ainhoa Ondarzabal.

Euskadi exporta el 30% del PIB

El informe reconoce que el comercio mundial de bienes y servicios ha seguido una evolución positiva en la última década, con un crecimiento medio anual del 5% desde el 2005 hasta el 2015, llegando a representar casi el 30% del PIB mundial, con un incremento en toneladas en torno al 2% en los últimos dos años. El informe reconoce el protagonismo de los principales clusteres y preclusteres por facturación y exportación vinculados a los sectores de bienes de equipo, semi-manufacturas y automoción. En concreto, el relacionado con el transporte, la movilidad y la logística es el segundo en facturación (tras el energético) y el primero en cuanto a empleo, con más de 139.000 trabajadores, pero en torno sólo al 30% de propensión exportadora. Puede que sea esa la razón para no incluir partida alguna en el presupuesto vinculado directamente al Plan en el 2017, que es de 22,7 millones de euros, con un total estimado de 94,1 millones hasta el 2020. Se refuerza especialmente la oferta de servicios de apoyo a empresas vascas tanto en los mercados de destino y como desde Euskadi, con 40,1 millones. Además, 32,6 millones se dedicarán a capacitación de personas, mientras que el acompañamiento a la actividad empresarial, mediante programas de subvenciones o financiación, sumará 21,4 millones de euros.

Nuevos retos

El Plan señala, en sus 144 páginas, la situación actual, la visión de futuro, los sistemas de evaluación y control, así como los ejes estratégicos y líneas de actuación. Los ocho ejes, que agrupan 30 medidas, son: servicios de valor añadido, inteligencia competitiva, refuerzo de la red exterior, capacitación especializada, instrumentos de financiación, reorganización institucional, coordinación del sistema de internacionalización y generación de marca, imagen y comunicación.

La actividad internacional vasca sigue estando muy concentrada en Europa, con Francia y Alemania a la cabeza, y ganan protagonismo los países americanos integrantes de NAFTA. El nuevo plan define como prioritarios los mercados de los principales socios europeos: Alemania, Reino Unido e Italia, y mercados estratégicos lejanos: China, Estados Unidos y México. Como segunda prioridad se colocan países como Francia, Brasil, Rusia, India y Colombia. A medio y largo plazo, se identifican como países de exploración Japón, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Indonesia, Tailandia, Irán, Marruecos y mercados de Oriente Medio.

Según el Plan presentado, la presencia del sector logístico es sólo tangencial con las aportaciones que pueda hacer la BCLM-Federación de Logística y Movilidad del País Vasco (liderada por el puerto de Bilbao y formada por ATEIA Bizkaia, ATEIA Gipuzkoa, Giport, MCL-ITS y Uniport) en los ejes estratégicos antes descritos.

Para integrar y reforzar las capacidades y activos del Gobierno Vasco, reforzando así la eficiencia, la calidad y el alcance de su acción, se crea la Agencia Vasca de Internacionalización (BTIn), que elimina la división funcional entre los programas y servicios de internacionalización y ofrecerá mayor adaptación a necesidades concretas de las empresas.



El consultor Ricardo García , Ainhoa Ondarzabal, Javier Zarraonaindia, Arantxa Tapia y Alexander Arriola

ATEIA y el COACAV editan un libro sobre el origen de las mercancías

Fruto de la colaboración del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas de Valencia y la Asociación de Transitarios, Expeditores Internacionales y Asimilados, ha salido a la venta el libro “El origen de las mercancías en el Código Aduanero de la Unión”, una obra de José Muñoz.

En este libro Muñoz aborda desde los primeros pasos sobre el origen de las mercancías hasta las últimas actualizaciones, con el fin de aportar una visión amplia sobre el tema, uno de los aspectos más importantes del comercio internacional, en particular desde que la globalización ha generado que sean varios países los que intervienen en la elaboración de un mismo producto.

El libro puede ser adquirido en la sede de ATEIA (963245067) y en la del Colegio (964670774) por un precio de 20 euros.

ATEIA-OLTRA Valencia y el COACAV editan un libro de José Muñoz sobre el CAU

ATEIA-OLTRA Valencia y el Colegio de Agentes y Representantes Aduaneros de Valencia (COACAV) han editado conjuntamente el libro "Origen de las mercancías en el Código Aduanero de la Unión. Exportador autorizado versus Exportador Registrado", obra de José Muñoz Barón.

El autor ha elaborado el libro teniendo en cuenta los primeros pasos sobre el origen del Código Aduanero de la Unión hasta las últimas actualizaciones, con el fin de que los estudiosos tengan una amplia visión sobre este asunto.

Dejando aparte la legislación que afecta a este tema, el libro incluye temarios relacionados con las pruebas de origen, disposiciones aplicables a medidas preferenciales unilaterales y supuestos, soluciones y preguntas con un final de conclusiones.

Los puntos de venta son el COACAV y ATEIA OLTRA-Valencia.